

## Dan Storper: Fundador/CEO de Putumayo World Music y Nómada Musical



Cuando Dan Storper comenzó con el sello discográfico Putumayo World Music en 1993, la música del mundo tenía distribución limitada y escasa difusión en Estados Unidos. En la actualidad, uno puede oír diariamente música del mundo en comerciales de televisión, bandas de sonidos de películas y demás ámbitos de la cultura dominante. Un álbum exitoso de música del mundo que antes vendía solo 15.000 copias, hoy puede estar vendiendo cientos de miles de copias. Desde sus comienzos, Putumayo lleva vendido más de 20 millones de CDs, con 70 de sus álbumes superando las 100.000 copias cada uno, y varios otros que traspasaron la barrera de 400.000. La música del mundo irrumpió en el escenario de la música de aceptación mayoritaria de decenas de países. La pasión de Dan Storper contribuyó a hacer esto posible.

Storper se especializó en Estudios Latinoamericanos en la Universidad de Washington en St. Louis. Tras graduarse en 1973, viajó a Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia a conocer los países sobre los que había estudiado. Putumayo, denominado así por un bellissimo valle colombiano, comenzó como un local pequeño en la ciudad de Nueva York en 1975. Dan surtía su tienda con artesanías y ropas adquiridas en Latinoamérica. El comercio obtuvo gran repercusión en los medios y para 1985 Dan ya diseñaba ropa con influencia étnica y abastecía a otras 600 tiendas. Para entonces, Putumayo también contaba con tres exitosas tiendas en Nueva York con clientes como Jane Fonda y Mia Farrow.

En 1991, Storper se enamoró de la música del mundo cuando dio con un concierto en vivo de Kotoja, una banda africana del área de la Bahía de San Francisco. Dan supo que debía vincularse con esta irresistible música y en 1993 realizó las primeras dos compilaciones de música del mundo de Putumayo. Ese mismo año, Dan se asoció con su viejo amigo Michael Kraus, quien lo ayudó a lanzar el sello discográfico y sigue trabajando en estrecha colaboración con Dan y la compañía.

Luego de vender las tiendas Putumayo en 1997, Storper concentró sus esfuerzos en hacer conocer otras culturas a través de excelente música del mundo. Actualmente Dan viaja intensamente y, con la colaboración del etnomusicólogo Jacob Edgar, está atento a las escenas musicales de París, Río de Janeiro, Nueva Orleans, Ciudad del Cabo y otros centros musicales. La apertura de Putumayo Europa en los Países Bajos en el 2000 permitió a la compañía conectarse con el ámbito musical y comercial de Europa. La expansión de la división Internacional del sello ha llevado los sonidos de Putumayo a Sudamérica, Asia, África y Oceanía. Actualmente, la empresa tiene oficinas en 15 países.

El trabajo de Dan Storper dio como resultado un sello independiente que ha producido más de 150 CDs que dan testimonio de la música de todo el mundo. Todos los álbumes tienen canciones que no han estado disponibles fuera de su país de origen. Dan también buscó nuevas formas de difundir la música del mundo, siendo uno de los primeros en utilizar puntos de venta no tradicionales como cafés, comercios de comida saludable, museos, librerías, y tiendas de regalos. En la actualidad, más de 3.000 comercios especializados en Estados Unidos y otros miles alrededor del mundo venden CDs de Putumayo. Dan también co-conduce Putumayo World Music Hour, el primer programa sindicalizado de música del mundo que hoy se emite en 170 estaciones comerciales y no comerciales de todo el mundo. Como resultado del compromiso asumido por Storper de ayudar a las comunidades de los países en los cuales la música se origina, el sello ha aportado más de un millón de dólares a reconocidas organizaciones sin fines de lucro alrededor del mundo.

En su segunda década, el sueño de Dan Storper continúa en crecimiento y Putumayo se prepara para expandir su oferta en los rubros DVDs, edición de libros y televisión.

**PUTUMAYO WORLD MUSIC**  
[www.putumayo.com](http://www.putumayo.com)