

Putumayo World Music Profil

Putumayo World Music wurde 1993 gegründet, um Musik aus verschiedenen Kulturen der Welt bekannt zu machen. Das Label entwickelte sich aus der Putumayo Modeboutique, die Dan Storper 1975 gründete und 1997 wieder verkaufte. In den vergangenen 15 Jahren hat sich Putumayo einen Namen für seine quicklebendigen Compilations mitreißender Musik aus aller Welt gemacht, auf einen Nenner gebracht mit dem Slogan „Guaranteed to make you feel good!“

Die unverwechselbaren CD-Cover stammen von **Nicola Heindl**, deren farbenfroher, folkloristischer Stil ein typisches Putumayo-Ziel verdeutlicht: die Verknüpfung von Tradition und Zeitgeist. Mit der Verbindung von ansprechender Musik, Bildern und kreativer Vermarktung hat es Putumayo zu einer beispiellosen Markenidentität gebracht, eine Seltenheit in der heutigen Künstler-dominierten Musikindustrie.

Putumayo gilt als Pionier und führende Kraft in der Entwicklung unkonventioneller Vertriebsmöglichkeiten. Ein großer Anteil seines Zielpublikums besteht aus „**Cultural Creatives**.“ Dies ist ein soziologischer Terminus für Millionen Anhänger eines globalen Lebensstils mit ausgeprägtem Interesse an Kultur, Reisen und Kunst. Abgesehen von seiner starken Präsenz im Tonträgerhandel, hat Putumayo für dieses Publikum ein weltweites Verkaufnetzwerk von Buchhandlungen, Cafés, Bioläden, Geschenkartikelgeschäften, Modeboutiquen und ähnlichen Geschäften aufgebaut, die Putumayo-CDs spielen und verkaufen.

Dan Storpers Vision einer globalen Präsenz wird zudem durch ein Vertriebsnetzwerk in mehr als 100 Ländern unterstützt. Im Jahr 2000 ermöglichte die Gründung von **Putumayo Europe** in den Niederlanden dem Label die Anbindung an die europäische Musik- und Vertriebszene. Die Expansion von **Putumayo International** hat zudem Putumayos Einfluss in Südamerika, Asien, Afrika und Ozeanien verstärkt. Das Unternehmen hat mittlerweile Büros in 10 Ländern überall auf der Welt.

Putumayo Kids, der Kinder- und Bildungsbereich von Putumayo World Music, wurde mit dem Ziel entwickelt, Kindern andere Kulturen durch fröhliche, kulturell authentische Musik aus aller Welt näher zu bringen. Seit der Veröffentlichung des Bestsellers **World Playground** (1999) hat sich Putumayo Kids als eines der international führenden Plattenlabels für Kinder etabliert, das mit zahlreichen nationalen Preisen ausgezeichnet wurde. Die wachsende Sammlung von CDs und multikulturellem Lernmaterial bietet Kindern eine fröhliche, wohlklingende und kulturell authentische Musik, die von pädagogisch gestalteten Texten ergänzt werden.

Im Jahr 2000 startete Putumayo auch die **Putumayo World Music Hour**. Dieses erste kommerziell vertriebene Radioprogramm mit Weltmusik wird heute weltweit von mehr als 170 privaten und öffentlichen Sendern ausgestrahlt. Im Zusammenhang mit einigen CD-Veröffentlichungen präsentiert Putumayo thematische Konzertreihen. So waren im Jahre 2006 mit **Acoustic Africa**, einer CD und einer erfolgreichen internationalen Tour, **Habib Koité**, **Vusi Mahlasela** und **Dobet Gnahoré** dabei. Auch Putumayo Kids produzierte zwischen 2006 und 2010 verschiedene thematische Konzerttournees.

Der Wunsch, sich für die Menschen in den Ursprungsländern der Musik einzusetzen, führte dazu, daß Putumayo mit bisher mehr als einer Million Dollar NGOs auf der ganzen Welt unterstützt hat. Auch **Coffee Kids**, **Oxfam**, **Mercy Corps**, **Amnesty International** und andere NGOs profitieren vom sozialen Engagement des Labels.

Während das Bewusstsein der internationalen Märkte und Konsumenten für Weltmusik wächst, setzt Putumayo seine Entwicklung von kreativen Vertriebsmöglichkeiten für spannende Musik aus der ganzen Welt fort, die von den Massenmedien nicht angemessen berücksichtigt wird. Weitere Informationen und Neuigkeiten über Veröffentlichungen und Events finden Sie auf www.putumayo.com

PUTUMAYO
World Music

Guaranteed to make you feel good!

www.putumayo.com