

Perfil corporativo de Putumayo

Putumayo World Music se creó en 1993 con el fin de dar a conocer la música de las culturas del mundo. El sello surgió a partir de la tienda de ropa Putumayo, fundada por Dan Storper en 1975 y luego vendida en 1997. En estos catorce años, el sello adquirió popularidad principalmente por sus divertidas compilaciones de excelente música del mundo presentadas con el lema de la compañía "¡garantizada para hacerte sentir bien!"

Las portadas de los CDs de Putumayo presentan el inconfundible arte de **Nicola Heindl**, cuyo estilo colorido y folclórico representa una de las metas de esta compañía: conectar lo tradicional con lo contemporáneo. Gracias a la combinación de una música encantadora, una excelente presentación y un mercadeo creativo, Putumayo ha desarrollado una sólida identidad de marca, una rareza en la industria musical artística actual.

Putumayo es considerado pionero y líder en el desarrollo del mercado no-tradicional. Una gran parte de su público está formado por "creativos culturales" – una denominación sociológica que define a 50 millones de estadounidenses y a millones más en todo el mundo interesados en viajes, en otras culturas y en expresiones artísticas. Para llegar a estos consumidores, Putumayo creó una red patentada de más de 3500 tiendas de libros, de regalos, de ropa, de café y otros comercios especializados en Estados Unidos y otras miles de tiendas más en otros países donde se escuchan y venden sus CDs, además de mantener una fuerte presencia en tiendas de discos. Putumayo desarrolló el concurso **Travel the World with Putumayo** (Recorre el mundo con Putumayo) con viajes al Caribe, Irlanda, Marruecos, Brasil, Senegal y Nueva Orleans.

La distribución de los CDs de Putumayo en más de 100 países constituye un aporte a la visión de Dan Storper de establecer una empresa global que marca un estilo de vida con sello propio. La apertura en 2000 de **Putumayo Europe** en los Países Bajos le permitió a la compañía relacionarse con la escena musical y comercial europea. La expansión de **Putumayo Internacional** llevó al sello a aumentar su presencia en Sudamérica, Asia, África y Oceanía. La compañía cuenta actualmente con 21 oficinas distribuidas en 15 países en todo el mundo.

La división **Putumayo Kids** fue creada con el objetivo de enseñarles a los niños sobre otras culturas a través de una música del mundo divertida y con ritmo. Desde el lanzamiento del exitoso CD **World Playground** en 1999, Putumayo Kids se consolidó como uno de los principales sellos discográficos infantiles del mundo, recibiendo elogios y distinciones por parte de Parents' Choice Awards (Premios Elección de los Padres) y la National Parenting Publications Association (Asociación Nacional de Publicaciones para Padres), entre otros. Con una colección en permanente crecimiento y cuadernos de actividades multiculturales, Putumayo Kids le provee a los niños música alegre y festiva, culturalmente auténtica, acompañada de notas explicativas educativas.

En 2000, Putumayo lanzó el **Putumayo World Music Hour**. El primer programa sindicalizado dedicado a la música del mundo es actualmente emitido en 170 estaciones de radio comerciales y no comerciales de todo el mundo.

En 2006, Putumayo presentó **Acoustic Africa**, un CD y una espectacular gira de conciertos internacional con la participación de Habib Koite, Vusi Mahlasela y Dobet Gnahoré que se llevó a cabo en más de 40 salas de Estados Unidos y Europa. Putumayo Kids también ofreció la gira estadounidense **Reggae Playground** con la presencia del artista trinitense Asheba en 10 lugares, seguida en 2007 de la gira **Animal Playground** que se desarrolló en 30 zoológicos y otras salas de América. Putumayo también realiza conciertos, fiestas de lanzamiento, presentaciones en tiendas y otros eventos.

El compromiso asumido por la compañía de colaborar con comunidades de los países de donde procede la música, llevó a Putumayo a contribuir con más de un millón de dólares a importantes organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo. Tras el paso del huracán Katrina, Putumayo se embarcó en una campaña de concientización y de recaudación de fondos para ayudar a músicos y demás afectados por el huracán. Putumayo contribuyó con más de \$250.000 de sus ganancias por la compilación **New Orleans** y por los demás CDs temáticos relacionados a esta ciudad en donaciones a entidades solidarias de Nueva Orleans y a sus músicos. Entre otras organizaciones solidarias que reciben aportes de Putumayo figuran **Coffee Kids, Oxfam, Mercy Corps** y **Search for Common Ground**.

En abril, Putumayo celebrará su **15° aniversario** con el lanzamiento de **African Party**. El CD presenta a varios de los artistas más destacados de África, incluyendo la banda Kotoja, cuyo animado concierto en San Francisco en 1991 inspiró a Storper a fundar el sello.

A medida que crecen el mercado internacional y el conocimiento sobre world music de los consumidores, Putumayo continúa desarrollando formas creativas de presentar la mejor música de todo el mundo que generalmente recibe poca difusión en los medios masivos. Visite www.putumayo.com para obtener mayor información, novedades, noticias, lanzamientos y eventos de Putumayo World Music.

PUTUMAYO
World Music

Guaranteed to make you feel good!