

Der Soundtrack zur WM: Putumayo presents "South Africa"



Track Listing:

1. Soul Brothers – *Ujahren!*
2. Bholoja – *Mbombela*
3. Mahube – *Oxam*
4. Blk Sonshine – *Nkosi*
5. Nibs van der Spuy – *Beautiful feet*
6. Steve Dyer – *Mananga*
7. Miriam Makeba – *Orlando*
8. Phinda – *Tiki Tiki*
9. Johannes Kerkorrel – *Halala Afrika*
10. Zoro – *Work*
11. Kaya – *Vulamasango*
12. Soweto Gospel Choir – *Ngahlulele*

Südafrika steht in den nächsten Monaten weltweit im Fokus der Fußballfans und der Medien. Und auch bei Putumayo World Music dreht sich auf dem neusten Album alles um das Land am Kap. Die 12 Tracks auf der CD „South Africa“ bringen die optimistische Stimmung des Landes musikalisch zum Ausdruck und liefern die perfekte Musik für diesen WM-Sommer.

Die Musikauswahl auf dem Album spiegelt die große Vielfalt der „Regenbogen Nation“ wider mit seinen vielen unterschiedlichen Musikstilen, Sprachen und Kulturen. Vom Mbaqanga-Sound, der Zulu- Traditionen mit modernen Soul-, Jazz- und Reggae-Einflüssen verbindet, über den tanzbaren Township Jive bis hin zu Afrojazz und Afropop sind alle populären Musikstile des Landes auf dem Album vertreten.

Elf offizielle Sprachen werden in Südafrika gesprochen, Einflüsse aus verschiedenen Ländern vermischen sich. Auch hiervon bietet „South Africa“ einen Eindruck mit Songs, die auf Zulu, Xhosa, Swati, Afrikaans und Englisch gesungen werden, ebenso von populären Künstlern, deren Wurzeln in afrikanischen Nachbarländern liegen. Dazu zählt die von dem Südafrikaner Steve Dyer gegründete 12-köpfige Band Mahube, zu der Musiker aus Simbabwe und Malawi gehören, oder Bholoja, dessen eigener Musikstil, der Swazi Soul, in Südafrika immer mehr Anhänger findet.

Wie gewohnt sorgt bei Putumayo die Mischung aus Legenden (wie Miriam Makeba) und zeitgenössischen Künstlern (wie Judith Septhuma, Blk Sonshine oder Nibs van der Spuy) für ein wunderbares musikalisches Erlebnis. Für Kenner genauso wie für alle, die einen ersten Eindruck von der Musik dieses faszinierenden Landes gewinnen möchten. Und als Soundtrack für diesen WM-Sommer ist „South Africa“ ohnehin prädestiniert.

„South Africa“ ist ab Ende Mai im Handel erhältlich und kostet ca. 15 €. Mit einem Teil der Verkaufserlöse werden **Artists for a New South Africa** unterstützt. Mehr Informationen über die NGO erhalten Sie unter www.ansafrika.org

Gerne sende ich Ihnen weitere Infos und ein Rezensionsexemplar zu. Schreiben Sie mir einfach eine E-Mail an: info@tinaadomako.de