



En août, Putumayo Kids sort une nouvelle gamme de produits sur le thème du monde pour aider les enfants à s'instruire en s'amusant !

Le label musical pour enfants se diversifie et propose des albums de coloriage sur l'Afrique, l'Europe et l'Amérique latine, et des collections d'autocollants

Fort du succès de ses albums, **Putumayo Kids** s'aventure pour la première fois hors du secteur musical et présente sa nouvelle gamme de produits, en vente dès le mois d'août. La **World Culture Collection** (Collection Cultures du Monde) porte la patte de l'illustratrice britannique **Nicola Heindl**, qui collabore avec Putumayo depuis des années. Son style coloré et pittoresque reflète l'un des objectifs de la maison : concevoir des albums et d'autres produits attrayants pour tous, qui combinent art et culture. Elle a créé toutes les pochettes des quelque 150 albums du catalogue.

Imprimés à l'aide d'une encre au soja écologique, les albums de coloriage Putumayo Kids comportent 20 pages grand format (11.5"x14" / 292x355 mm), qui invitent les enfants à découvrir les peuples, les animaux et les instruments de musique de diverses régions du monde (prix conseillé : \$9.95).

L'Album de coloriage Africa comprend un glossaire à l'usage des enfants qui permet aux artistes en herbe d'identifier les animaux et les instruments qu'ils colorient, et de s'initier à la culture africaine. Une carte du continent permet aussi d'explorer la géographie de cette région du monde. **L'Album de coloriage Latin America** se caractérise par des pages à colorier bilingues et un glossaire imagé qui présentent les cultures, les paysages, les animaux et les instruments d'Amérique latine. **L'Album de coloriage Europe** permet de découvrir les sites célèbres, les instruments de musique, les animaux et les peuples d'Europe. Il comprend un glossaire des monuments connus et des instruments, une carte du continent et une page sur les drapeaux européens pour encourager les enfants à s'instruire en s'amusant.

Les collections d'autocollants **Africa, Latin America et Europe** (9"x9" / 228x228 mm ; prix conseillé \$11.95) se présentent dans une couverture cartonnée de qualité exceptionnelle contenant au moins 120 autocollants colorés réutilisables : de quoi occuper les petites mains et stimuler les imaginations pendant des heures. Les enfants peuvent inventer des histoires à l'aide des autocollants sur le paysage dépliant, explorer les pays sur la carte en couleurs et consulter le glossaire pour replacer les images dans leur contexte.

Putumayo a conçu tous ses produits dans un souci écologique. Les albums de coloriage et les autocollants sont imprimés à l'encre de soja, sur une imprimante certifiée **Forest Stewardship Council (FSC)** pour la gestion durable des forêts. En outre, nous avons choisi une approche « 100% replanté » (« replantez tout ce que vous utilisez ») et nous soutenons financièrement l'association **Trees, Water & People** pour contribuer à la reforestation.

Vous pourrez consulter la rubrique World Culture sur les sites www.putumayo.com et www.putumayokids.com. Pour voir ces produits, rendez-vous sur www.putumayopress.com. Pour plus d'informations sur la gamme World Culture Putumayo Kids, veuillez contacter

US/Canada: +1-800-995-9588; info@putumayo.com
International: +1-212-625-1400; info@putumayo.com
Europe: +31-294-760-100; info@putumayo.eu
Québec: +1-450-678-2574; philippe@coupsur.ca
Philippe Georgiades, Communications Coup Sûr