

Dan Storper: PDG/Fondateur de Putumayo World Music et nomade musical



Lorsque Dan Storper créa le label Putumayo World Music en 1993, la musique du monde était limitée en termes de distribution et de visibilité aux Etats-Unis. Aujourd'hui, on peut en entendre tous les jours, que ce soit dans des publicités télévisées, des bandes originales de films ou par d'autres moyens de communication. Un album de musique du monde à succès, qui se serait jadis vendu à seulement 15.000 exemplaires, peut aujourd'hui se vendre à des centaines de milliers d'exemplaires. Depuis ses débuts, Putumayo a vendu plus de 20 millions d'albums, alors que 70 titres de sa collection se sont vendus à plus de 100.000 exemplaires, certains dépassant même la barre des 400.000. La musique du monde est ainsi entrée dans la cour des grands dans de très nombreux pays. La passion de Dan Storper y est pour beaucoup.

Storper est diplômé de la Washington University de Saint Louis en Etudes Latino-américaines. Après avoir obtenu son diplôme en 1973, il se rendit en Colombie, en Equateur, au Pérou et en Bolivie, pour découvrir les pays qu'il avait étudiés. Putumayo, qui tient son nom d'une magnifique vallée fluviale de Colombie, vit le jour à New York en 1975 sous la forme d'un petit magasin sans prétentions. Dan emplit alors son magasin d'objets artisanaux et de vêtements, tous rapportés d'Amérique Latine. Le magasin fut l'objet d'une attention médiatique considérable, et en 1985, Dan se retrouva à dessiner des vêtements contemporains d'inspiration ethnique, alimentant ainsi près de 600 magasins. Putumayo comptait alors 3 magasins à New York, remportant un franc succès, fréquentés notamment par Jane Fonda et Mia Farrow.

En 1991, Storper tomba amoureux de la musique du monde en assistant par hasard à un concert live de Kotoja, groupe africain originaire de la région de San Francisco. Il réalisa ainsi qu'il lui fallait s'investir dans cette musique si fascinante. Il élaborait alors les deux premières compilations de musique du monde Putumayo en 1993. Cette même année, il fut rejoint par Michael Kraus, son ami de longue date, qui l'aida à lancer le label et continue de travailler en étroite collaboration avec Dan et Putumayo.

Après la vente des magasins Putumayo en 1997, Storper pu se consacrer entièrement à son objectif : sensibiliser le public aux autres cultures au travers de musiques du monde de qualité. Il se rend aujourd'hui dans le monde entier, et grâce au soutien de l'ethnomusicologue Jacob Edgar, porte un regard attentif sur les scènes musicales de Paris, de Rio de Janeiro, de la Nouvelle-Orléans, du Cap, et autres centres musicaux. L'ouverture en 2000 de Putumayo Europe aux Pays-Bas permit à la société de prendre contact avec la scène musicale européenne et ses réseaux de distribution. L'expansion de la division Internationale du label a permis d'étendre la présence de Putumayo en Amérique du Sud, en Asie, en Afrique et en Océanie. La société dispose aujourd'hui de bureaux dans 15 pays.

Les efforts de Dan Storper ont abouti à l'émergence d'un label indépendant, qui avec plus de 150 albums à son actif, s'est transformé en chroniqueur de musiques internationales. Chaque album comprend des chansons inédites en dehors de leur pays d'origine. En outre, Dan a cherché de nouvelles façons de faire connaître la musique du monde, en étant le premier à la commercialiser dans des lieux non traditionnels tels que les cafés, les magasins d'alimentation diététique, les musées, les librairies et les boutiques de cadeaux. Actuellement, plus de 3.000 magasins spécialisés aux Etats-Unis, et des milliers d'autres dans le monde, vendent les CD Putumayo. Il co-présente également la Putumayo World Music Hour, la première émission de musique du monde sous licence commerciale, aujourd'hui diffusée sur plus de 170 stations commerciales et non commerciales dans le monde entier. L'engagement de Storper quant au soutien des communautés résidant dans les pays d'où la musique est originaire, a conduit le label à verser plus d'un million de dollars à des organisations à but non lucratif, respectées dans le monde entier.

Entrée dans sa deuxième décennie, la vision de Dan Storper continue de grandir et Putumayo attend avec impatience de se lancer dans la production de DVD, dans l'édition et dans la télévision.