

Putumayo World Music Profil

Putumayo World Music wurde 1993 gegründet, um Musik aus verschiedenen Kulturen der Welt bekannt zu machen. Das Label entwickelte sich aus der Putumayo Modeboutique, die Dan Storper 1975 gründete und 1997 wieder verkaufte. In den vergangenen 18 Jahren hat sich Putumayo einen Namen für seine quicklebendigen Alben mitreißender Musik aus aller Welt gemacht, auf einen Nenner gebracht mit dem Slogan „Guaranteed to make you feel good!“

Die unverwechselbaren CD-Cover stammen von **Nicola Heindl**, deren farbenfroher, folkloristischer Stil ein typisches Putumayo-Ziel verdeutlicht: die Verknüpfung von Tradition und Zeitgeist. Mit der Verbindung von ansprechender Musik, Bildern und kreativer Vermarktung hat es Putumayo zu einer beispiellosen Markenidentität gebracht, eine Seltenheit in der heutigen Künstler-dominierten Musikindustrie.

Putumayo gilt als Pionier und führende Kraft in der Entwicklung unkonventioneller Vertriebsmöglichkeiten. Ein großer Anteil seines Zielpublikums besteht aus „**Cultural Creatives**.“ Dies ist ein soziologischer Terminus für Millionen Anhänger eines globalen Lebensstils mit ausgeprägtem Interesse an Kultur, Reisen und Kunst. Abgesehen von seiner starken Präsenz im Tonträgerhandel, hat Putumayo für dieses Publikum ein weltweites Verkaufsnetzwerk von Buchhandlungen, Cafés, Bioläden, Geschenkartikelgeschäften, Modeboutiquen und ähnlichen Geschäften aufgebaut, die Putumayo-CDs spielen und verkaufen.

Dan Storpers Vision einer globalen Präsenz wird zudem durch ein Vertriebsnetzwerk in mehr als 80 Ländern unterstützt. Im Jahr 2000 ermöglichte die Gründung von **Putumayo Europe** in den Niederlanden dem Label die Anbindung an die europäische Musik- und Vertriebszene. Die Expansion von **Putumayo International** hat zudem Putumayos Präsenz in Südamerika, Asien, Afrika und Ozeanien verstärkt. Das Unternehmen hat mittlerweile Büros in 10 Ländern überall auf der Welt.

Putumayo Kids, der Kinder- und Bildungsbereich von Putumayo World Music, wurde mit dem Ziel entwickelt, Kindern andere Kulturen durch fröhliche, kulturell authentische Musik aus aller Welt näher zu bringen und dadurch Barrieren gegenüber fremden Kulturen gar nicht erst entstehen zu lassen. Seit der Veröffentlichung des Bestsellers **World Playground** (1999) hat sich Putumayo Kids als eines der international führenden Plattenlabels für Kinder etabliert, das mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet wurde, darunter **Parent's Choice Awards**. Mit drei lustigen und lehrreichen Malbüchern und Sticker Sammlungen zu Africa, Latin Amerika und Europa erweitert Putumayo Kids 2011 sein multikulturelles Angebot. Die wachsende Kids-CD Sammlung bietet Kindern eine fröhliche, wohlklingende und kulturell authentische Musik, die sie zusammen mit weiterem pädagogisch gestaltetem Lernmaterial auf die Welt in ihrer Vielfalt neugierig macht.

Im Jahr 2000 startete Putumayo auch die **Putumayo World Music Hour**. Dieses erste kommerziell vertriebene Radioprogramm mit Weltmusik wird heute weltweit von mehr als 150 privaten und öffentlichen Sendern ausgestrahlt. Im Zusammenhang mit einigen CD-Veröffentlichungen präsentiert Putumayo thematische Konzertreihen. **Acoustic Africa**, eine erfolgreiche internationale Tour und CD aus dem Jahre 2006, kehrt 2011 in 32 nordamerikanisch Städte zurück. Auch Putumayo Kids produzierte verschiedene thematische Konzerttourneen.

Der Wunsch, sich für die Menschen in den Ursprungsländern der Musik einzusetzen, führte dazu, daß Putumayo mit bisher mehr als einer Million Dollar NGOs auf der ganzen Welt unterstützt hat. Auch **Amnesty International**, deren 50. Geburtstag Putumayo mit einer Partnerschaft über die CD Kids World Party würdigt, **Coffee Kids**, **Oxfam**, **Mercy Corps**, und andere NGOs profitieren vom sozialen Engagement des Labels.

Während das Bewusstsein der internationalen Märkte und Konsumenten für Weltmusik wächst, setzt Putumayo seine Entwicklung von kreativen Vertriebsmöglichkeiten für spannende Musik aus der ganzen Welt fort, die von den Massenmedien nicht angemessen berücksichtigt wird. Weitere Informationen und Neuigkeiten über Veröffentlichungen und Events finden Sie auf www.putumayo.com

PUTUMAYO WORLD MUSIC
Guaranteed to make you feel good!
www.putumayo.com