

Perfil Corporativo de Putumayo World Music

Putumayo World Music se creó en 1993 con el fin de dar a conocer la música de las culturas del mundo. El sello surgió a partir de la tienda de ropa Putumayo, fundada por Dan Storper en 1975 y luego vendida en 1997. En estos dieciocho años, el sello adquirió popularidad principalmente por sus divertidas compilaciones de excelente música del mundo presentadas con el lema de la compañía "¡garantizada para hacerte sentir bien!"

Las portadas de los CDs de Putumayo presentan el inconfundible arte de **Nicola Heindl**, cuyo estilo colorido y folclórico representa una de las metas de esta compañía: conectar lo tradicional con lo contemporáneo. Gracias a la combinación de una música encantadora, una excelente presentación y un mercadeo creativo, Putumayo ha desarrollado una sólida identidad de marca, una rareza en la industria musical artística actual.

Putumayo es considerado pionero y líder en el desarrollo del mercado no-tradicional. Una gran parte de su público está formado por "**creativos culturales**" – una denominación sociológica que define a 50 millones de estadounidenses y a millones más en todo el mundo interesados en viajes, en otras culturas y en expresiones artísticas. Para llegar a estos consumidores, Putumayo creó una red patentada de más de 3000 tiendas de libros, de regalos, de ropa, de café y otros comercios especializados en Estados Unidos y otras miles de tiendas más en otros países donde se escuchan y venden sus CDs, además de mantener una fuerte presencia en tiendas de discos.

La distribución de los CDs de Putumayo en más de 80 países constituye un aporte a la visión de Dan Storper de establecer una empresa global que marca un estilo de vida con sello propio. La apertura en 2000 de **Putumayo Europe** en los Países Bajos le permitió a la compañía relacionarse con la escena musical y comercial europea. La expansión de **Putumayo Internacional** llevó al sello a aumentar su presencia en Sudamérica, Asia, África y Oceanía. La compañía cuenta actualmente con oficinas distribuidas en 10 países en todo el mundo.

La división **Putumayo Kids** fue creada con el objetivo de enseñarles a los niños sobre otras culturas a través de una música del mundo divertida y con ritmo. Desde el lanzamiento del exitoso CD **World Playground** en 1999, Putumayo Kids se consolidó como uno de los principales sellos discográficos infantiles del mundo, recibiendo elogios y distinciones por parte de **Parents' Choice Awards** (Premios Elección de los Padres) y la **National Parenting Publications Association** (Asociación Nacional de Publicaciones para Padres), entre otros. La división está ampliando sus ofertas de productos con temáticas internacionales en 2011, con tres entretenidos **libros para colorear** y **colecciones de calcomanías** educacionales, con temas africanos, latinoamericanos y europeos. A través de esta creciente colección de álbumes y otros productos culturales para niños, Putumayo Kids intenta despertar la curiosidad infantil acerca del mundo.

En 2000, Putumayo lanzó el **Putumayo World Music Hour**. El primer programa sindicalizado dedicado a la música del mundo es actualmente emitido en 150 estaciones de radio comerciales y no comerciales de todo el mundo. Periódicamente, Putumayo presenta giras de conciertos conjuntamente con sus lanzamientos de CDs. **Acoustic Africa**, un CD y una exitosa gira internacional realizada en 2006, regresa a 32 ciudades de Estados Unidos en 2011. Putumayo Kids también ha producido varias giras temáticas.

El compromiso asumido por la compañía de colaborar con comunidades de los países de donde procede la música, llevó a Putumayo a contribuir con más de un millón de dólares a importantes organizaciones sin fines de lucro de todo el mundo. Los beneficiarios de donaciones incluyen a **Amnistía Internacional**, cuyo 50º Aniversario está siendo conmemorado por Putumayo a través de una asociación con respecto al nuevo CD **Kids World Party**, **Coffee Kids**, **Oxfam**, **Mercy Corps** y muchos más.

A medida que crecen el mercado internacional y el conocimiento sobre *world music* de los consumidores, Putumayo sigue desarrollando maneras creativas de presentar música internacional emocionante y poco difundida, junto con atractivos productos culturales. Visite www.putumayo.com para obtener mayor información, novedades, noticias, lanzamientos y eventos de Putumayo World Music.

PUTUMAYO WORLD MUSIC
Guaranteed to make you feel good!
www.putumayo.com