

Le Profil de Putumayo World Music

Putumayo World Music a été créée en 1993 afin de d'initier le public aux musiques des différentes cultures du monde. Le label est né d'une boutique de prêt-à-porter et d'objets ethniques fondée par Dan Storper en 1975, et vendue en 1997. Au cours des dix-huit dernières années, Putumayo est avant tout devenu célèbre pour ses compilations mélodiques, composées d'une musique internationale de qualité, pour une « sensation de bien-être garantie! », comme le signe le label.

L'art distinctif de **Nicola Heindl**, au style coloré et folklorique, que l'on retrouve sur les pochettes des CD Putumayo incarne l'un des objectifs de la société : allier tradition et modernité. En conjuguant musiques, supports visuels attrayants et commercialisation créative, Putumayo a développé une identité de marque unique, chose plutôt rare de nos jours dans une industrie du disque tournée vers les artistes. Putumayo est considéré comme pionnier et leader dans le développement du marché non-traditionnel.

Une grande partie de la clientèle ciblée se compose de « **Créatifs Culturels** », un terme de sociologie qui désigne près de 50 millions de Nordaméricains et des millions d'autres personnes de part le monde, manifestant un intérêt pour la culture, les voyages et les arts. Pour atteindre ces consommateurs, Putumayo s'est constitué un réseau en marque déposée, composé de plus de 3.000 librairies, magasins de cadeaux ou de prêt-à-porter, cafés et autres magasins spécialisés aux Etats-Unis. Il faut y ajouter des milliers de magasins dans le monde qui vendent et diffusent ses CD, tout en restant largement présent chez les disquaires.

La volonté de Dan Storper de créer une société mondiale et une marque représentative d'un certain mode de vie, est encouragée par une distribution qui couvre plus de 80 pays. L'ouverture en 2000 de **Putumayo Europe** aux Pays-Bas a permis à la société d'entrer en contact avec la scène musicale européenne et son réseau de distribution. Le développement de **Putumayo International** a également permis d'accroître la présence du label en Amérique du Sud, en Asie, en Afrique et en Océanie. La société possède désormais des antennes dans 10 pays du monde entier.

La division **Putumayo Kids** a été créée pour sensibiliser les enfants à d'autres cultures, au travers de musiques du monde ludiques et mélodiques. Depuis la sortie de **World Playground** en 1999, album ayant remporté un franc succès, Putumayo Kids s'est imposé comme l'un des labels pour enfants les plus importants au monde, recevant de très bonnes critiques et les honneurs des **Parents' Choice Awards**, ou de la **National Parenting Publications Association** entre autres. La branche élargit son offre culturelle en 2011 avec trois **albums éducatifs de coloriage** et des **collections assorties d'autocollants**, sur les thèmes de l'Afrique, de l'Amérique latine et de l'Europe. Grâce à un catalogue de CD et de produits culturels pour la jeunesse qui ne cesse de s'enrichir, Putumayo Kids continue d'éveiller la curiosité des enfants pour le monde.

Putumayo a également lancé la **Putumayo World Music Hour** en 2000. Première émission de radio de musiques du monde sous licence commerciale, elle est aujourd'hui diffusée dans le monde entier sur 150 stations commerciales et non-commerciales. Régulièrement, Putumayo propose des concerts thématiques en parallèle à la sortie de ses nouveaux albums. **Acoustic Africa**, un CD qui a donné lieu à une tournée internationale en 2006 repasse dans 32 villes de l'Amérique du Nord en 2011. Putumayo Kids a également mis en scène plusieurs tournées thématiques.

L'engagement de la société pour venir en aide aux communautés d'où la musique est originaire, a conduit le label à verser plus d'un million de dollars à des organisations à but non-lucratif plus que louables dans le monde entier. Putumayo soutient diverses organisations, notamment **Amnesty International**, par le biais d'un partenariat sur le nouvel album **Kids World Party** à l'occasion du 50e anniversaire de l'association, mais aussi **Coffee Kids, Oxfam, Mercy Corps** et bien d'autres.

Alors que les marchés internationaux et l'attrait des consommateurs pour les musiques du monde ne cessent de grandir, Putumayo continue d'innover pour faire découvrir des musiques du monde méconnues et des produits culturels attrayants. Pour de plus amples informations, connaître les dernières nouveautés de Putumayo World Music, ou les albums et événements à venir, rendez-vous sur www.putumayo.com.

PUTUMAYO WORLD MUSIC
Guaranteed to make you feel good!
www.putumayo.com